

# Mediadaten 2018

Schweizerische Gewerbezeitung & Standpunkt der Wirtschaft

Die Zeitung für KMU



# Mediadaten 2018

## Die Zeitung für KMU

### Positionierung / Redaktionskonzept

Seit über 135 Jahren sind die Schweizerische Gewerbezeitung SGZ und der Standpunkt die Stimmen der KMU-Wirtschaft. SGZ und Standpunkt unterscheiden sich bewusst und deutlich von den meisten anderen Publikationen im Schweizer Blätterwald und berichten pointiert über das politische und wirtschaftliche Geschehen in unserem Land im zwei-Wochen-Rhythmus. Zudem vertiefen die SGZ und der Standpunkt attraktiv und kompetent KMU-relevante Themen. Sie tun dies bewusst aus der Optik des liberalen Gedankenguts und nehmen damit Partei für die Schweizer KMU.

### Regionalbund Baselland

Als Mantel der SGZ und als Mitgliederzeitung der Baselbieter KMU erscheint der Standpunkt der Wirtschaft 19 Mal pro Jahr. Nahe bei den Gewerbetreibenden im Baselbiet, greift der Standpunkt der Wirtschaft Themen auf, welche die lokalen Unternehmer und Firmen beschäftigt oder mit denen diese früher oder später konfrontiert werden. Mit dem Standpunkt der Wirtschaft informieren sich die KMU der Nordwestschweiz und haben zugleich ein Publikationsorgan zur gemeinsamen Verständigung.

### Verband und Verlag

Der Herausgeber, der Schweizerische Gewerbeverband SGV, ist die repräsentative und führende Wirtschaftsorganisation der KMU in der Schweiz. Dabei vertritt der SGV rund 250 Verbände mit gegen 300 000 Unternehmen. Kein Zweifel: Die SGZ und der Standpunkt, die Stimmen des mit Abstand grössten Dachverbands der Schweizer Wirtschaft, haben Gewicht.

### Publizistisches Konzept

Optimale Rahmenbedingungen sowie administrative Entlastung für unsere KMU, Wirtschafts-, Sozial-, Verkehrs- und Finanzpolitik gehören zu den thematischen Schwerpunkten der SGZ und des Standpunkts. Aus- und Weiterbildung, Arbeitsmarkt, Versicherungs- und Steuerfragen sowie Umwelt und Energie werden ebenfalls regelmässig bearbeitet. Abgerundet wird der Inhalt durch Berichterstattung über zukunftsweisende Projekte in den einzelnen Branchen. Das publizistische Konzept sieht ebenso exklusive Reportagen, Interviews mit Persönlichkeiten aus KMU-Wirtschaft und Politik wie auch Kolumnen und Leseraktionen vor. Die Tatsache, dass sie junge Berufsleute gezielt ansprechen, ist ein weiteres Argument, die Zeitungstitel des Schweizer Gewerbes als Werbeinstrument einzusetzen.

### Werbewert

Die SGZ ist das ideale Umfeld für nationale Inserenten und der Standpunkt der Wirtschaft bietet für regionale Inserenten in der Nordwestschweiz die ideale Plattform für B2B. Sie erreichen damit die Führungskräfte der KMU-Wirtschaft ganz direkt und ohne Streuverluste. Mit einer schweizweiten Auflage von über 140'000 Exemplaren und über 25'000 Exemplaren im Baselbiet finden so entscheidende Kontakte zwischen KMU-Leadern und Werbebotschaften statt.

## Preise und Formate

**20% Rabatt für**  
Mitglieder der  
Wirtschaftskammer BL

**10% Rabatt für**  
Mitglieder der  
Wirtschaftskammer BL

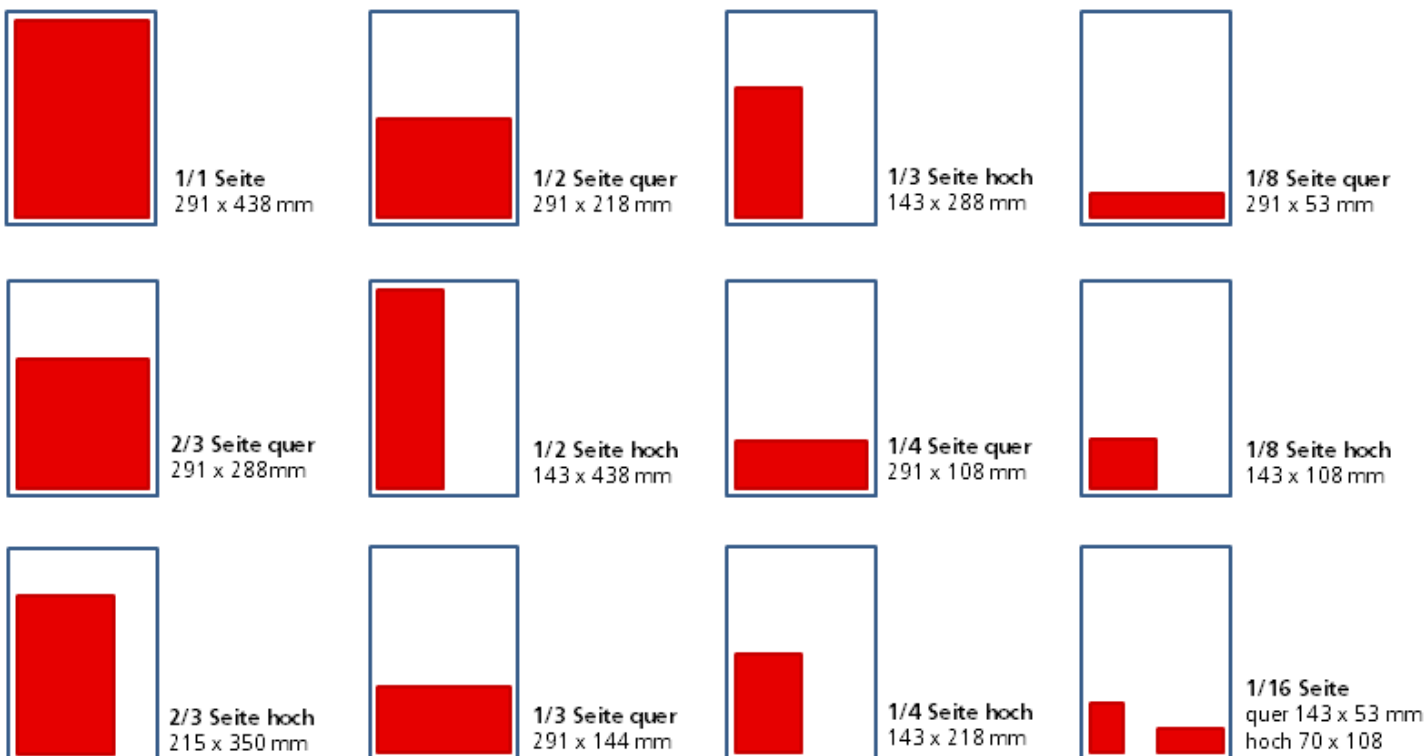
**standpunkt** 

**Gewerbezeitung** SCHWEIZERISCHE

### Standardformate

| Seitenteil<br>Auflage | Format mm | Total mm | Preis Region BL<br>25'000 Exemplar | Preis National d<br>107'655 Exemplar | Preis National d/f<br>142'297 Exemplar |
|-----------------------|-----------|----------|------------------------------------|--------------------------------------|--|
| 1/1-Seite             | 291 x 438 | 4400     | 5 980.00                           | 12 100.00                            | 16 940.00                              |
| 2/3-Seite quer        | 291 x 288 | 2920     | 3 998.00                           | 8 030.00                             | 11 240.00                              |
| 2/3-Seite hoch        | 215 x 350 | 2816     | 3 998.00                           | 8 030.00                             | 11 240.00                              |
| 1/2-Seite quer        | 291 x 218 | 2200     | 2 998.00                           | 6 050.00                             | 8 470.00                               |
| 1/2-Seite hoch        | 143 x 438 | 2200     | 2 998.00                           | 6 050.00                             | 8 470.00                               |
| 1/3-Seite quer        | 291 x 144 | 1460     | 1 998.00                           | 4 015.00                             | 5 620.00                               |
| 1/3-Seite hoch        | 143 x 288 | 1460     | 1 998.00                           | 4 015.00                             | 5 620.00                               |
| 1/4-Seite quer        | 291 x 108 | 1100     | 1 498.00                           | 3 025.00                             | 4 235.00                               |
| 1/4-Seite hoch        | 143 x 218 | 1100     | 1 498.00                           | 3 025.00                             | 4 235.00                               |
| 1/8-Seite quer        | 291 x 53  | 550      | 760.00                             | 1 520.00                             | 2 120.00                               |
| 1/8-Seite hoch        | 143 x 108 | 550      | 760.00                             | 1 520.00                             | 2 120.00                               |
| 1/16-Seite quer       | 143 x 53  | 270      | 390.00                             | 760.00                               | 1 050.00                               |
| 1/16-Seite hoch       | 70 x 108  | 270      | 390.00                             | 760.00                               | 1 050.00                               |

### Formate



Vorlagen werden nur als Vektordateien skaliert.

Nicht passende Vorlagen werden im nächstgrösseren Format in Weissraum gestellt.

## Preise und Formate

**20% Rabatt für**  
Mitglieder der  
Wirtschaftskammer BL

**standpunkt** 

**10% Rabatt für**  
Mitglieder der  
Wirtschaftskammer BL

SCHWEIZERISCHE  
**Gewerbezeitung**

### Millimeterpreis

Preis/mm

|  | Region BL | National d | National d/f |
|--|-----------|------------|--------------|
| Anzeigen 2 bis 10-spaltig                              | 1.85      | 2.75       | 3.85         |
| Reklamen 2 bis 8-spaltig                               | 2.60      | 3.825      | 5.21         |
| Reklamen Superspalte (65mm)                            | 6.60      | 9.95       | 13.54        |
| Textanschluss 10-spaltig<br>(288mm) (mind. 40 mm hoch) | 2.40      | 3.00       | 4.15         |

| Spalten                 | 1 | 2         | 3 | 4          | 5 | 6          | 7 | 8          | 9 | 10         |
|-------------------------|---|-----------|---|------------|---|------------|---|------------|---|------------|
| Anzeigen                | - | <b>50</b> | - | <b>105</b> | - | <b>160</b> | - | <b>215</b> | - | <b>291</b> |
| Reklamen                | - | <b>50</b> | - | <b>105</b> | - | <b>160</b> | - | <b>215</b> | - | <b>291</b> |
| Reklamen<br>Superspalte | - | <b>65</b> | - | -          | - | -          | - | -          | - | -          |
| Textanschluss           | - | -         | - | -          | - | -          | - | -          | - | <b>291</b> |

### Satzspiegel Gesamtausgabe

Format B x H in mm Total mm entspricht  
 291 x 438 mm 4400 1/1-Seite

### Platzierungen

**Verbindliche Platzierung** **Basis** **Zuschlag**  
 Anzeigen vom Brutto 20 %

### Spalten

8 schmale Spalten à 25 mm + 2 Superspalten  
 Spaltenabstand ist je 5 mm, es sind nur gerade  
 Spaltenzahlen möglich.

### Platzierungswünsche

Als „Wunsch“ bezeichnete Platzierungen werden  
 nach Möglichkeit berücksichtigt, sind jedoch  
 verlagsseitig nicht verpflichtend.

### Berechnungsgrundlage

Bei Individualgrößen sind nur gerade Spalten möglich. Der effektiven Höhe wird immer 2 mm Weissraum  
 zugerechnet. Die Berechnung der Anzeige ist: Anzahl Spalten mal Anzahl mm Höhe plus 2, mal mm Preis.

## Rabatte

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und  
 Textwechsel.

### Umsatz Abschlussrabatt

| CHF        | Rabatt |
|------------|--------|
| 15 000.00  | 2 %    |
| 50 000.00  | 5 %    |
| 75 000.00  | 7 %    |
| 100 000.00 | 10 %   |
| 150 000.00 | 15 %   |
| 200 000.00 | 20 %   |
| 250 000.00 | 25 %   |

### Wiederholungsrabatt

| Anzahl | Rabatt |
|--------|--------|
| 3 x    | 3 %    |
| 6 x    | 5 %    |
| 12 x   | 8 %    |
| 18 x   | 10 %   |
| 20 x   | 15 %   |

**BK 1**  
5 %  
**JUP 1**  
2 – 5 %

Abschluss- und Wiederholungsrabatt sind nicht kumulierbar. BK, JUP und Mitgliederrabatt sind nicht  
 kumulierbar. Zusatzkosten für nicht reprofertierte Vorlagen werden nach Aufwand verrechnet.  
 Mitglieder der Wirtschaftskammer Baselland profitieren von zusätzlichen (kumulierbaren) Rabatten.

## Spezialplatzierungen

**20% Rabatt für**

Mitglieder der  
Wirtschaftskammer BL

**standpunkt** 

**10% Rabatt für**

Mitglieder der  
Wirtschaftskammer BL

**Gewerbezeitung**

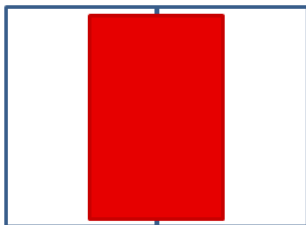
| Platzierung        | Format mm               | Preis<br>Region BL | Preis<br>National d | Preis<br>National d/f |
|--------------------|-------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------|
| Bundmitte          | Textanschluss 291 x 438 | 7 128.00           | 15 840.00           | 21 912.00             |
| Panorama           | 610 x 438               | 11 979.00          | 26 620.00           | 37 268.00             |
| Panorama 1/2 Seite | Textanschluss 610 x 218 | 7 722.00           | 17 160.00           | 23 738.00             |
| Panorama 1/2 Seite | 610 x 218               | 5 989.00           | 13 310.00           | 18 634.00             |
| Panorama 1/4 Seite | Textanschluss 610 x 108 | 3 931.00           | 8 736.00            | 12 085.00             |
| Panorama 1/4 Seite | 610 x 108               | 3 049.00           | 6 776.00            | 9 487.00              |

## Werbung auf Frontseite

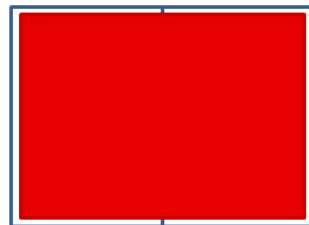
|  |                        |          |          |          |
|--|------------------------|----------|----------|----------|
| Frontstreifen gross                                | Textanschluss 291 x 80 | 3 270.00 | 7 275.00 | 9 965.00 |
| Frontstreifen klein                                | Textanschluss 291 x 55 | 2 270.00 | 5 000.00 | 6 850.00 |
| Frontbalken Superspalte*                           | Reklame 65 x 100       | 1 170.00 | 2 600.00 | 3 650.00 |
| Frontbalken Normspalte*                            | Reklame 50 x 100       | 970.00   | 2 000.00 | 2 800.00 |
| Stopper Zeitungstitel (in Kombination mit Inserat) | 62 x 15                | 450.00   | 1 000.00 | 1 500.00 |

\*Frontbalken SGZ: Höhe 55mm

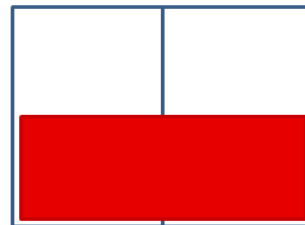
## Sonderformate



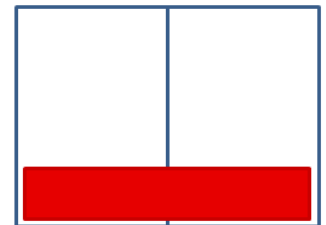
**1/1 Seite Bundmitte**  
291 x 438 mm



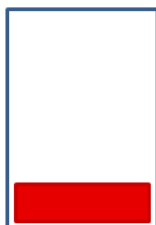
**2 x 1/1 Seite Panorama**  
610 x 438 mm



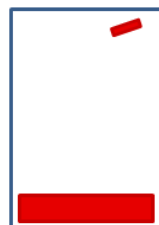
**2 x 1/2 Seite Panorama**  
610 x 218 mm



**2 x 1/4 Seite Panorama**  
610 x 108 mm

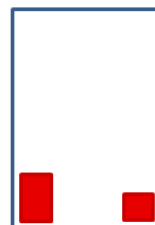


**Frontstreifen  
gross**  
291 x 80mm

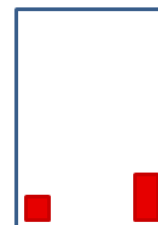


**Frontstreifen  
klein**  
291 x 55 mm

**Stopper  
Zeitungstitel**  
62 x 15 mm



**Frontbalken  
Superspalte**  
65 x 55 mm SGZ  
65 x 100 mm  
Standpunkt



**Frontbalken  
Normspalte**  
50 x 55 mm SGZ  
50 x 100 mm  
Standpunkt

Weitere Spezial-Werbeformen wie Half-Cover, Anzeigenstrasse, MemoStick etc. auf Anfrage.

Gleiche Preise für s/w und farbig. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Chiffre-Gebühr 50.00

## Publireportagen

Unter dieser Bezeichnung erscheinen gestaltete Reportagen über Unternehmen und deren Produkte. Mit ausgewählten Fotos und Texten können Sie Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Text und Gestaltung sollen so dem Leser zusätzliche Informationen (z.B. Produkte, Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Umzug, Sortimentserweiterung) über Ihre Firma und über den üblichen Werberahmen hinaus ermöglichen.

### Copyright

Die Wirtschaftskammer Baselland und die Redaktion Standpunkt der Wirtschaft verfügt hiermit auch über die Verwendungsrechte.

### Preise

1/1 Seite  
1/2 Seite

### Region BL

4'784.-  
2'398.-

### National d

10'000.-  
5'000.-

### Leistungen

Die Preise beinhalten die Publikation in der Zeitung bei Anlieferung von druckfertigen Daten, Bild und Text. Die Gestaltung erfolgt durch die Redaktion. Für redaktionelle Bearbeitung wird eine Pauschale von CHF 500.00 erhoben. Weitergehende Aufwendungen (Besuch beim Kunden, Fotos vor Ort erstellen etc.) werden separat nach Aufwand in Rechnung gestellt. Die Produktionszeit beträgt ca. 4 Wochen. Weitere Informationen zur Datenanlieferung erhalten Sie von [werbung@standpunkt.ch](mailto:werbung@standpunkt.ch)

**PUBLIREPORTAGE** - Eines der grössten mittelständischen Wirtschaftsprüfungs- und Treuhandunternehmen der Region ist entstanden.

# Die Treuhandunternehmen TRETOR und Valiba haben sich zusammengeschlossen

Die TRETOR AG in Liestal und die Valiba Treuhand AG in Basel haben sich zusammengeschlossen. Damit ist eines der grössten mittelständischen Unternehmen in der Wirtschaftsprüfungs- und Treuhandbranche der Region entstanden. Die Valiba-Mitarbeitenden sind neu bei TRETOR angestellt und betreuen ihre bisherigen Kunden in gewohnter Qualität weiter. Das gilt auch für die Wirtschaftsprüfer **Jürg Hamburger** und **Alexander Biner**, die Valiba vor 30 Jahren gegründet und sie zu einem erfolgreichen Treuhand-Unternehmen aufgebaut haben. Sie regeln mit dem Zusammenschluss gleichzeitig ihre Firmen-Nachfolge und sind neu in der Geschäftsleitung der TRETOR AG. Die Valiba wird künftig unter TRETOR AG Basel firmieren.

**Spezialist mit breiter Erfahrung**  
TRETOR expandiert durch die Vereinigung mit Valiba zum führenden Unternehmen in der Nordwestschweiz für Dienstleistungen, von denen heute schon zahlreiche kleine und mittlere Unternehmen profitieren. TRETOR hat sich seit ihrer Gründung vor 20 Jahren zur Spezialistin

entwickelt für Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Buchhaltung, Unternehmensberatung, Liegenschaftsverwaltung und Pensionskassenberatung. Zu neueren Geschäftsfeldern gehört das strategische Human Resource Management.

### TRETOR neu auch in Basel

«Durch den Zusammenschluss verstärken wir unsere Präsenz mit einem eigenen Standort auf dem Platz Basel und sind dadurch noch näher bei unseren Kunden in der Stadt», sagt **Philipp Hammel**, Verwaltungsratspräsident und Mitgründer der TRETOR AG.

Das Unternehmen zählt neu 33 hochqualifizierte Mitarbeitende: «Von Valiba sind weitere top ausgebildete Fachkräfte mit langjähriger Berufserfahrung zu uns gestossen, wodurch wir unser Fachwissen noch breiter abstützen können», freut sich Philipp Hammel.

Die Mitarbeitenden von TRETOR verfügen unter anderem über Abschlüsse als dipl. Wirtschaftsprüfer, dipl. Treuhandexperte, dipl. Steuerexperten, dipl. Bankfachexperten, dipl. Pensionskassenleiter und MAS in Human Resource Management.



Das Management der TRETOR AG (von links): Gilbert Hammel (Partner), Jürg Hamburger (Geschäftsleitung, ehemals Valiba), Adrian Schaller (Partner), Philipp Hammel (Partner und CEO), Martin Dettwiler (Partner), Alexander Biner (Geschäftsleitung, ehemals Valiba).

FOTO: ZVG

TRETOR will künftig auch jenseits des Juras KMU beraten und baut ab Oktober 2015 einen Standort in Aarau auf.

### Unternehmen bietet Lösungen

Der Erfolg von TRETOR kommt nicht von ungefähr. «Die Bedürfnisse un-

serer Kunden sind unsere Herausforderung. Wir wollen ein wertvoller Sparringpartner für die zukunftsgerichteten Projekte unserer Kunden sein. Dies erfordert weit mehr als einen klassischen Blick in die Vergangenheit mit den klassischen Buchführungs- und Revisionsdienstleis-

tungen», umschreibt Philipp Hammel eines der Erfolgsrezepte. «Die leitenden Personen sind zudem an der TRETOR beteiligt. Wir geben somit unser Wissen von Unternehmer zu Unternehmer weiter. Diese Denkhaltung ist für uns auch bei der Rekrutierung unserer Mitarbeitenden oberstes Gebot.»

### Unternehmensanalysen

Spezialisiert ist TRETOR unter anderem auch auf Unternehmensanalysen. TRETOR hilft ihren Kunden, Stärken und Schwächen zu erkennen und daraus die Chancen und Risiken abzuleiten.

Dank langjähriger Erfahrung in der Bankenwelt unterstützt TRETOR ihre Kunden auch bei der Finanzierung innovativer Projekte. «Wir engagieren uns, damit zwischen unseren Kunden und den Banken eine partnerschaftliche Beziehung entsteht», sagt Philipp Hammel. Dazu gehören solide und aussagekräftige Businesspläne.

### LINK

[www.tretor.ch](http://www.tretor.ch)

ANZEIGE

## Prospektbeilagen

Beilagen werden aufgrund des Verteilungsgebiets, nach Gewicht, Format und Inhalt (Werbewert) berechnet. Anfragen und Reservationen sind mindestens drei Wochen vor Versand nötig. Verlangen Sie eine Offerte am besten mit Ihrer Versandvorlage oder fragen Sie nach der Beilagen Preisliste.

## Technische Angaben

### Angaben zum Druck

**Druckverfahren** Zeitungs-Rollenoffset

**Papier** weiss

Zeitungspapier Standard 45 g/m<sup>2</sup>, SK7

**Raster** 52er

### Druckunterlagen

Für die digitale Verarbeitung (Computer to plate) benötigen wir Ihre Anzeigen als PDF mit einem Kontrollausdruck.

### Adobe Acrobat PDF

Die Schriften müssen eingebettet sein!

### Bildauflösung

- Minimale Auflösung für Bilder (CMYK oder Grau): 200 dpi; Strichvorlagen (Bitmap): 600 dpi. Falls Textelemente im Bild (CMYK oder Grau) vorkommen, muss die Bildauflösung mindestens 300 dpi aufweisen.

### Schriften

- Postscript-Type1-Schriften (Windows), OpenType oder TrueType. Schriften immer komprimiert anliefern.

### Farbdefinition

- Skalafarben (Prozessfarben)  
- Buntfarben wie z.B. Pantone- oder HKS-Farben in Skalafarben umwandeln.

### Drucktechnische Angaben

#### Drucktechnik

Druckverfahren ungetrockneter Zeitungsoffset-Druck auf  
WIFAG OF 470 ab CTP (Computer to plate).

#### Rasterweite 4-farbig

- 52er-Raster, 60er bei aufgebeßertem Papier  
- Spitzpunkt ab 2% übertragbar  
- Tiefenpunkt ab 97% im Druck gleich Farbe

#### Druckreihenfolge der WIFAG OF 470

Magenta – Cyan – Yellow – Schwarz

### Schwarze Flächen

100% Schwarz, wenn nötig nur mit Cyan unterlegen (max. 40%)

### Farbvorlagen

Sind keine nötig. Softproof ab Datenbestand.

### ICC-Profil

ISOnewspaper26v4.icc ([www.ifra.com](http://www.ifra.com))

Flächendeckung max. 250%

Aktuelle Photoshop-Farbeinstellungen mit hinterlegtem ICC-Profil

Duplex

Bilder in CMYK definieren

### Druckkennlinie

Die Lithos sind dem Druckprozess anzupassen. Sie können in der nachfolgenden Tabelle erkennen, wie die Punktzunahme im Druck ist. Die Tonwerte der Lithos sind entsprechend zu kompensieren. Dichtetoleranzen im Minusbereich sind zu vermeiden.

| Farben  | Vollton-dichte | Punktzunahme (log. Dichte) | Toleranz± 50%-Feld |
|---------|----------------|----------------------------|--------------------|
| Schwarz | 1.15           | 25%                        | 3%                 |
| Cyan    | 0.90           | 25%                        | 3%                 |
| Magenta | 0.90           | 25%                        | 3%                 |
| Gelb    | 0.90           | 25%                        | 3%                 |

### Dateinamen

Wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute (ä = ae), keine Leerschläge und keine Sonderzeichen (/;:;!?'`+\*) ausser \_ und -.

### Zeitungsoffset

Flächendeckung 240%

Rasterweite 52 lpcm (133 lpi),

### Datenübertragung

Per E-Mail an die Wirtschaftskammer Baselland, [werbung@standpunkt.ch](mailto:werbung@standpunkt.ch).

Weitere Informationen zur Datenanlieferung erhalten Sie unter [www.standpunkt.ch/werbung](http://www.standpunkt.ch/werbung)

## Kontakte und Adressen

## Anzeigen-Verkauf und Beratung

### STANDPUNKT DER WIRTSCHAFT

Anzeigenservice, Erika Sprecher  
Haus der Wirtschaft  
Altmarktstrasse 96  
4410 Liestal

Tel. direkt +41 (0)61 927 65 38  
Fax direkt +41 (0)61 927 65 98

[www.standpunkt.ch](http://www.standpunkt.ch)  
[werbung@standpunkt.ch](mailto:werbung@standpunkt.ch)